



11.09.2020, BUYBRAND EXPO 2020
МИХЕЕВ АНДРЕЙ

METRO GROUP



Международная компания

Присутствие в России с 2000 года

94 торговых центра в 51 регионе

METRO



СОСТОЯНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ РОЗНИЦЫ

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



Консолидация рынка

Экономический кризис

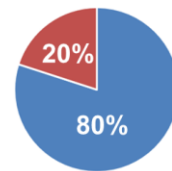
Усиление роли интернет-торговли

Снижение доли несетевых магазинов

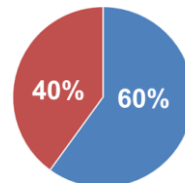
Усиление государственного регулирования рынка

■ Сетевые магазины

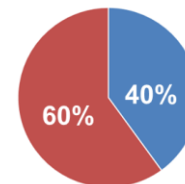
■ Несетевые магазины



Москва, Санкт-Петербург и города с населением свыше 1 млн. человек.



В городах с населением до 100 тысяч человек.



Сельская местность.

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА



Источник: ГфК Русь, Панель домашних хозяйств, FMCG вкл. свежие продукты
© GfK 25 сентября 2018 | Retail Day | Moscow

Промо-зависимость, важность низких цен

Отток покупателей из больших форматов

Снижение среднего чека

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ПРОДУКТОВУЮ РОЗНИЦУ

~90% категорий ожидает падение потребительского спроса; больше всего - индустрии развлечений и досуга



Источник: исследование потребительских тенденций в России - BCG в партнерстве с "Ромир", 2020.

*Romir, результаты исследования потребительских настроений, апрель 2020
** в сравнении с магазинами больших форматов и HoReCa

Свежие продукты оказались в топ-5 категорий, на которые потребители нарастили расходы*

Формат магазинов «У дома» был наименее затронут государственными ограничениями**

СОВРЕМЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ



Снижение покупательской способности

Запрос на персонализацию

Тренд на доставку, скорость покупки

Высокая «избалованность» при низком бюджете



ТРАДИЦИОННАЯ НЕСЕТЕВАЯ РОЗНИЦА



Сложность вхождения в бизнес, нет возможности конкурировать с крупными сетями

Отсутствие бюджета на рекламу

Устаревшие технологии и форматы

Низкая закупочная сила

Отсутствие трейд-маркетинговых промо активностей

Отсутствие единых источников информации, доступа к обучению





**«ФАСОЛЬ»
ПРОГРАММА ФРАНЧАЙЗИНГА
METRO**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ



Франчайзинговая сеть METRO насчитывает более 6000 магазинов в нескольких странах в Центральной и Восточной Европе*

* ПО СОСТОЯНИЮ НА АВГУСТ 2020



«ФАСОЛЬ» СЕГОДНЯ



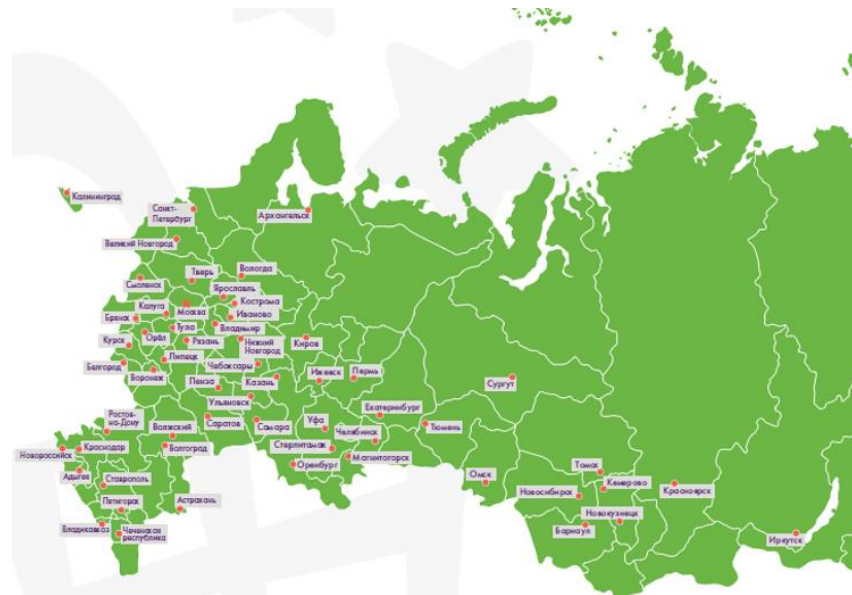
1600 + магазинов по всей России*

Мультиформатная сеть

Прозрачное и устойчивое
партнерство с METRO

Сообщество независимых
предпринимателей

Узнаваемый, стабильный бренд



* По состоянию на август 2020

МУЛЬТИФОРМАТНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ РАЗНЫХ ЛОКАЦИЙ



ФОРМАТ «У ДОМА»



ФОРМАТ «ЭКСПРЕСС»



ФОРМАТ «КИОСК»



ЭТАПЫ ПРОЕКТА



До подписания контракта

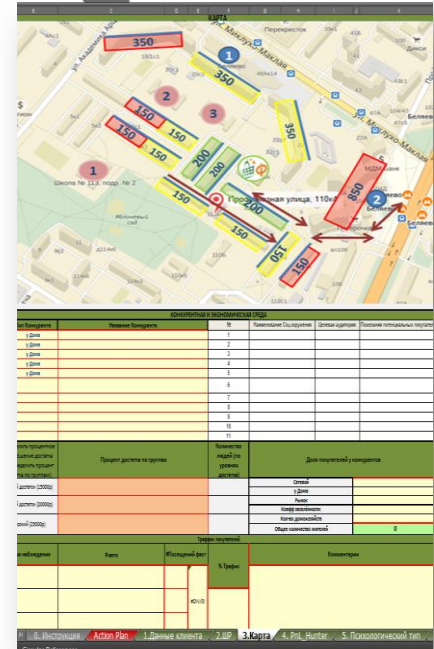
Анализ локации

Экономический анализ

Предварительный расчет
инвестиций

Выбор условий франшизы

Подбор кредитной программы
(при необходимости)



ЭТАПЫ ПРОЕКТА



До открытия магазина

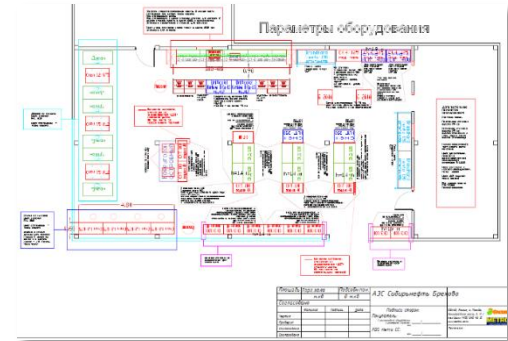
Индивидуальное сопровождение
на каждом этапе проекта

Полный дизайн-проект

Формирование ассортимента

Рекомендации по мерчандайзингу,
включая планограммы полки

Стартап от METRO*



ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ



Каждому партнеру выделяется бюджет на праздник открытия



ЭТАПЫ ПРОЕКТА

После открытия магазина

Персональный менеджер каждому партнеру

Обучение, регулярное повышение квалификации

Кэшбэк программа*
– ежемесячное вознаграждение до 50 тысяч рублей

Рекламная поддержка

Специальные предложения от поставщиков продукции



Мобильное приложение для партнеров

* Бонусная программа действует для формата Классик и Лайт

ОБУЧЕНИЕ

Единые стандарты для всей сети

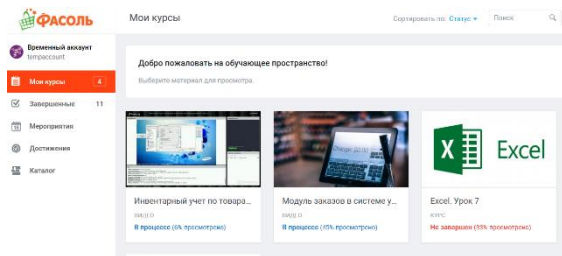
Руководство по ежедневной работе

Стандарты качества и обслуживания

Управление ассортиментом и мерчандайзинг

Персонал и управленческие навыки

Работа с покупателем, маркетинг



СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОТ ПОСТАВЩИКОВ

Только для партнеров «Фасоль»

Скидки при закупке оборудования, комплексное оснащение объектов

Специальная ставка на эквайринг от Сбербанка

Системы автоматизации, кассового учета, управления акциями

Кредитные программы от различных банков



МАРКЕТИНГ

Регулярные федеральные и локальные акции

Единый фирменный стиль

Рекламные кампании : ТВ, наружная реклама, интернет

Акции лояльности и специальные маркетинговые мероприятия

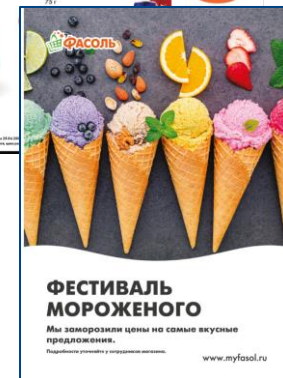


ФОТО МАГАЗИНОВ



До:

ФОТО МАГАЗИНОВ



Средняя выручка

46 000

Средний чек

200

Покупателей
в день

230



ФОТО МАГАЗИНОВ



После:

Средняя
выручка

72 000

Средний
чек

190

Покупателей
в день

380



ФОТО МАГАЗИНОВ

До:

Средняя выручка

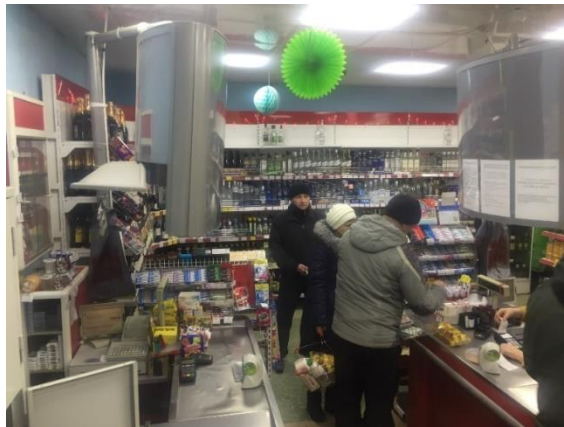
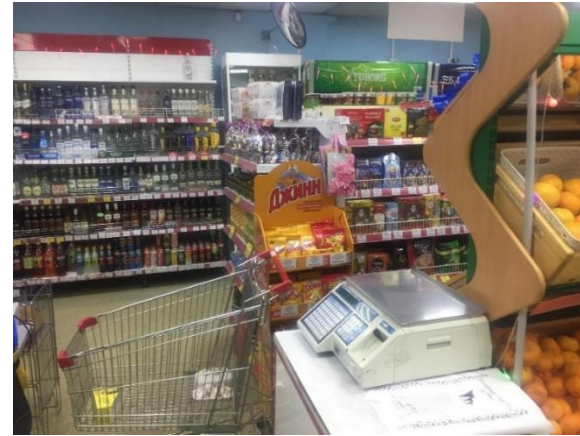
175 000

Средний чек

250

Покупателей
в день

700



ПРОГРАММА
ФРАНЧАЙЗИНГА

МЕТРО

ФОТО МАГАЗИНОВ

После:

Средняя
выручка

230000

Средний
чек

300

Покупателей
в день

760

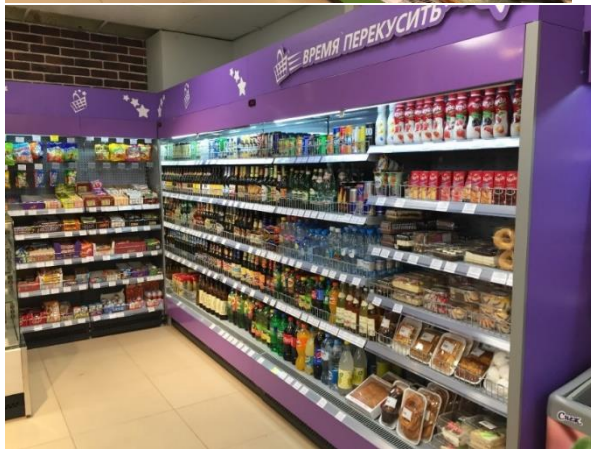


ФОТО МАГАЗИНОВ

ДО:

Средняя выручка

25200

Средний чек

140

Покупателей
в день

180



ФОТО МАГАЗИНОВ

После:

Средняя
выручка

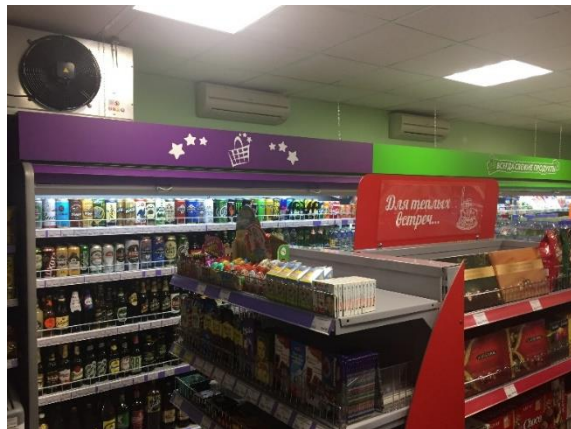
50400

Средний чек

240

Покупателей
в день

208



ФАСОЛЬ

ПРОГРАММА
ФРАНЧАЙЗИНГА

METRO

ОТЗЫВЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Больше отзывов на
сайте
business.myfasol.ru

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА



ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАКУПКИ

- Формат «Классик»: в размере 20% в месяц от среднего оборота Партнёра, но не менее 400 тыс. руб. без НДС
- Формат «Лайт»: в размере 10% в месяц от среднего оборота Партнёра, но не менее 200 тыс. руб. без НДС



ОБЕСПЕЧИВАТЬ ОПЕРАЦИОННУЮ БЕЗУПРЕЧНОСТЬ

- Отсутствие просроченных товаров
- Чистота и порядок
- Вежливость
- Высокий уровень обслуживания
- Индивидуальный подход



СЛЕДОВАТЬ РЕКОМЕНДАЦИЯМ И СОГЛАШЕНИЯМ, ЗАКРЕПЛЕННЫМ В ДОГОВОРЕ



СООТВЕТСТВОВАТЬ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ

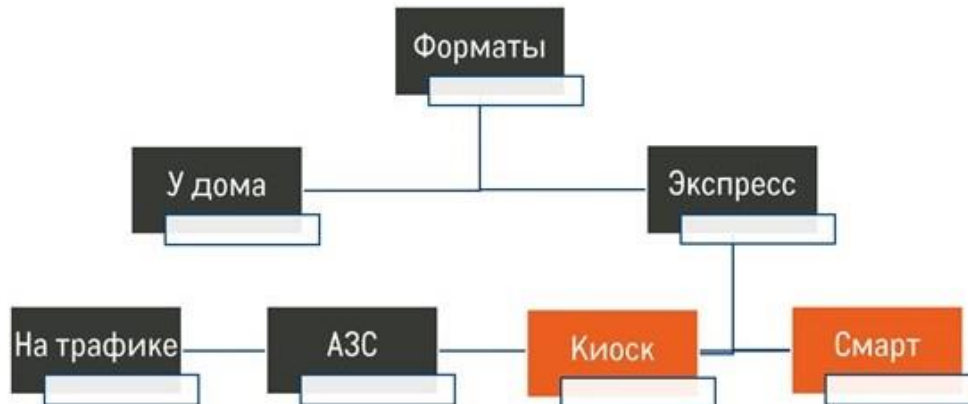
ФАСОЛЬ РАЗВИТИЕ ФОРМАТА



Обновленные форматы магазинов, доступные к открытию с осени 2020

Новый дизайн и внутреннее оформление

Развитие форматов типа «Экспресс»



КАК ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ?



Расчет условий займет всего 5 дней!

У менеджера программы «Фасоль» в конце выступления

На сайте business.myfasol.ru

По телефону 8-800-700-10-77

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



С удовольствием
ответим
на Ваши вопросы

