

# Мозгобойня

Выгодный бизнес  
в сфере развлечений

8 800 775 0114

[partners.mozgo.com](https://partners.mozgo.com)

Франшиза  
с заработком  
от **150 000 ₺**



# Что такое Мозгойня?

Это барная викторина из вопросов и ответов с простыми правилами. Мозгойня уже успела стать самой масштабной умной игрой в мире!

Она создана для того, чтобы люди могли встречаться друг с другом как можно чаще, становиться ближе и открывать для себя новое.



# Мозгобойня – самая масштабная умная игра в мире

**100 000 игроков**  
в месяц

**268 города**  
на декабрь 2019

**17 стран**  
на 2 континентах



# Франшиза Мозгобойни

Мозгобойня – **высокомаржинальный бизнес**, который интересно развивать.  
Чистая прибыль составляет 65%



## ● Инвестиции от 1000 €

Стоимость франшизы –  
паушальный взнос,  
зависит от размера  
города.

Больше город, больше взнос.

Размер паушального взноса  
для вашего города уточняйте у менеджера

## ● Открыть свой бизнес

Для тех, кто хочет  
зарабатывать,  
занимаясь делом,  
которое приносит  
реальное удовольствие.

## ● Окупаемость 3 – 6 месяцев

Ваши доходы начнут  
покрывать затраты  
на инвестиции уже  
через 3 – 4 месяца  
(для мелких и средних  
городов), через 4 – 6 месяцев  
(для крупных).

## ● Усилить существующий бизнес

Для владельцев баров,  
ресторанов,  
развлекательных площадок,  
которые хотят увеличить  
приток клиентов в будние дни.

## ● Старт за 3 недели

С момента подписания  
договора до первой игры  
всего 3 недели. Все это  
благодаря 5-ступенчатой  
системе запуска городов  
и помощи личного  
менеджера.

## ● Собрать вокруг себя тусовку

Для тех, кто хочет быть  
в центре внимания,  
в эпицентре всех самых  
интересных событий.

# Почему люди выбирают Мозгобойню?

## Друзья

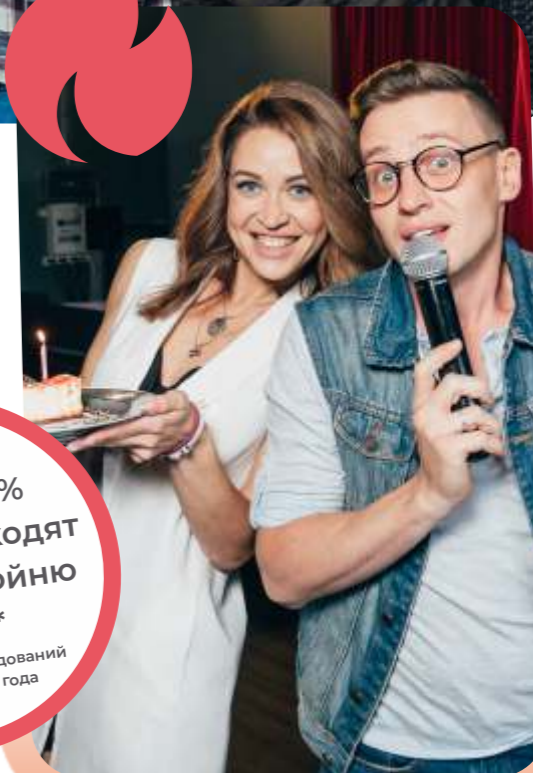
Мозгобойня – идеальный повод собраться с друзьями и отлично провести время в мире, где так сложно куда-то выбраться.

## Атмосфера

Музыка задает ритм игры, поддерживает приятную, веселую атмосферу, куда хочется возвращаться.

## Эмоции

Участники получают яркие эмоции, о которых с удовольствием рассказывают своим друзьям и коллегам.



Более 90%  
людей приходят  
на Мозгобойню  
снова\*

\*По данным исследований  
в октябре 2019 года

# Финансовая модель Мозгобойни

## Финансовые вложения

**1 000 € – 15 000 €**

Единоразовый паушальный взнос

**30 € – 200 €**

Абонентская плата (не взимается в первый месяц)

**10%**

Роялти (не взимается с первой игры)

**6%**

Расходы на реализацию одной игры

**6%**

Налоги

**0%**

Аренда

Итого вложений: от **70 000 ₺**

## Возможности заработка

**От 32 000 ₺**

за одну регулярную игру.

Партнеры проводят  
от 2 до 12 игр в месяц

**30 000 ₺ – 150 000 ₺**

за одну корпоративную игру

### Дополнительный заработок

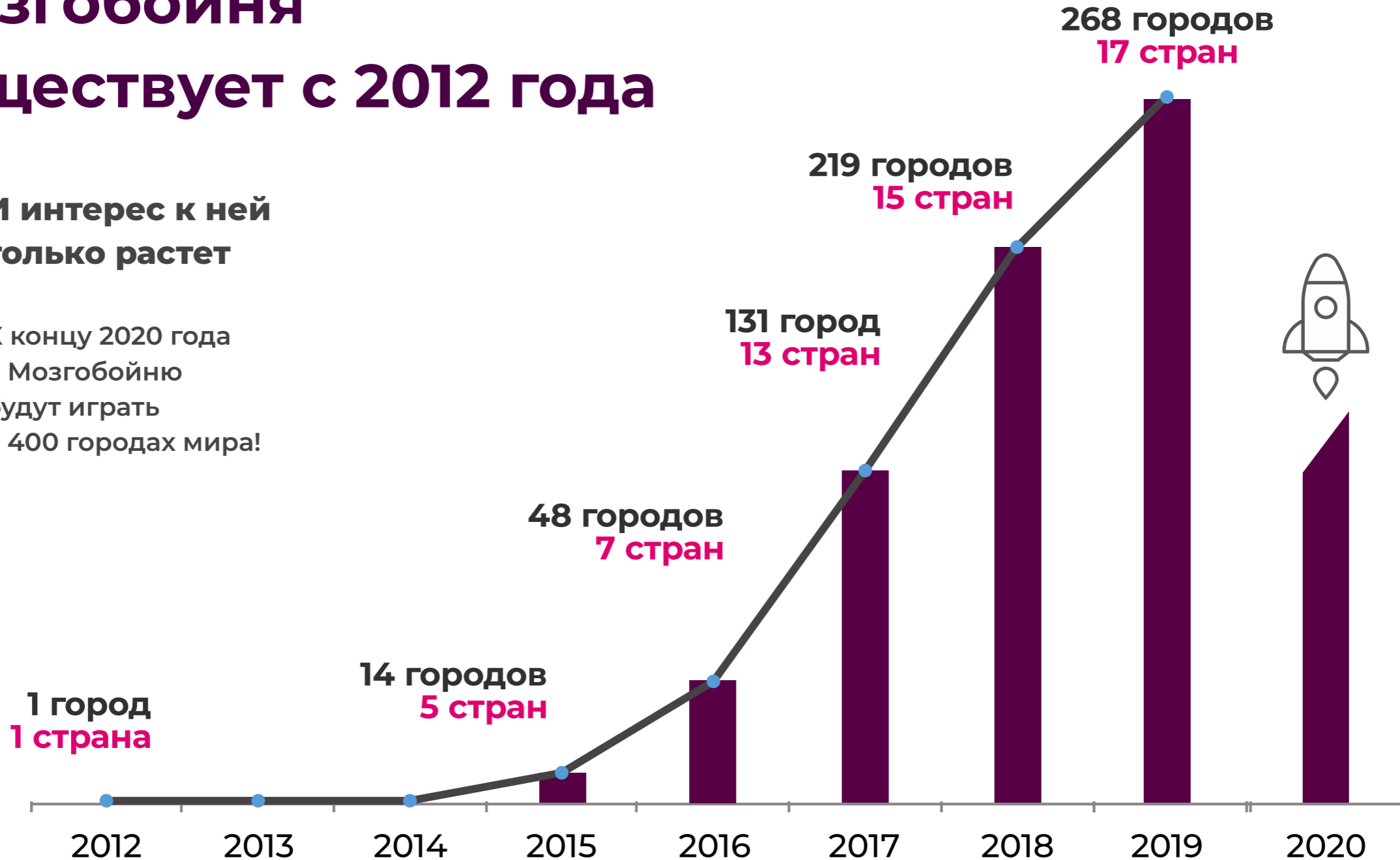
- Детская Мозгобойня
- Мозгобойня in English
- Корпоративная лига

Итоговая прибыль: от **150 000 ₺** в месяц

# Мозгойня существует с 2012 года

И интерес к ней  
только растет

К концу 2020 года  
в Мозгойню  
будут играть  
в 400 городах мира!



# Мозгойня – истории успеха

## Екатерина Наволоцкая

### Город:

Архангельск (350 258 чел.)

**В мозгойне:** 21 месяц

**Заработала:** 10 899 065 рублей

Мозгойня в Архангельске



«Когда я открыла Мозгойню, моя жизнь полностью изменилась. Теперь этот проект – наш основной вид деятельности. Я очень рада, что он позволяет нам в полной мере проявить творческий и организационный потенциал. Благо постоянный рост компании, ее масштабы, расширение продуктовой линейки не дает нам остановиться в развитии.

Главное, что Мозгойня дает нам реализовать себя как творческие личности, как организаторы и никогда не дает нам остановиться на достигнутом».



# Мозгойня – истории успеха

## Антонина Бабушкина

### Город:

Снежинск (50 729 чел.)

**В мозгойне:** 14 месяцев

**Заработала:** 1 833 100 рублей

Мозгойня в Снежинске



«Я открыла Мозгойню, когда переехала в другой город. Я решилась на это, так как до этого много играла в Мозгойню сама и уверена, что Мозго – лучшая игра! В Мозгойню играют в основном приятные люди, другие здесь просто не задерживаются.

Главное, что я получаю от этого бизнеса – чувство того, что ты делаешь что-то действительно классное. Часто ко мне подходят игроки и говорят «спасибо». Непередаваемое чувство! В такие моменты появляется уверенность в своих силах и желание делать еще и еще».

# Мозгойня – истории успеха

## Юрий Жуков

### Город:

Челябинск (1 200 703 чел.)

**В мозгойне:** 13 месяцев

**Заработал:** 7 442 704 рубля

Мозгойня в Челябинске



«Мы сыграли в Мозгойню в Екатеринбурге, просто зарегистрировались, приехали, поиграли и по дороге домой решили, что Мозгойня просто обязана быть в Челябинске, а потом и в Магнитогорске и Нижнем Тагиле. У меня появилось огромное количество знакомых, контактов, друзей благодаря Мозгойне. Люди, которые меня окружают, уже достигли невероятных высот.

Если ты думаешь, что Мозгойня – это несерьезно, не мое, у меня не получится, возьми волю в кулак и запомни: у тебя все получится, ты – самый лучший! Любовь, Мозгойня».

# Вы покупаете не франшизу, а работающий бизнес

## ● Огромная база знаний

Весь многолетний опыт работы, упакованный в простые и понятные инструкции и механизмы.

## ● Инструменты маркетинга

Готовые механизмы запуска и раскрутки игр в вашем городе с помощью онлайн- и офлайн продвижения.

## ● Поддержка

Мы поможем вам открыть бизнес и будем курировать вас вплоть до 3-й игры, а потом будем помогать вам решать вопросы дистанционно.

## ● Бренд компании

Наш бренд знают в 268 городах и 17 странах, в наши игры каждый месяц играет более 100 тыс. человек, мы регулярно публикуемся в ведущих федеральных СМИ.



## ● Регулярные встречи партнеров

2 раза в год проходят закрытые встречи партнеров и CEO, где мы делимся друг с другом успешными решениями. Каждый день партнеры общаются в закрытой группе Мозгобойня Бизнес.

# Стать партнером Мозгойни просто!



01

## Подписание договора

Мы работаем с юридическими лицами на основании договора, где подробно прописаны права и обязанности каждой из сторон



02

## Обучение партнера

Мы полностью погрузим вас в продукт и расскажем о том, как заработать на развлекательном бизнесе.



03

## Подготовка к первой игре

Мы поможем вам найти и договориться о бесплатной аренде помещения, найти персонал и подготовить все необходимое для успешного старта.



04

## Первая прибыль

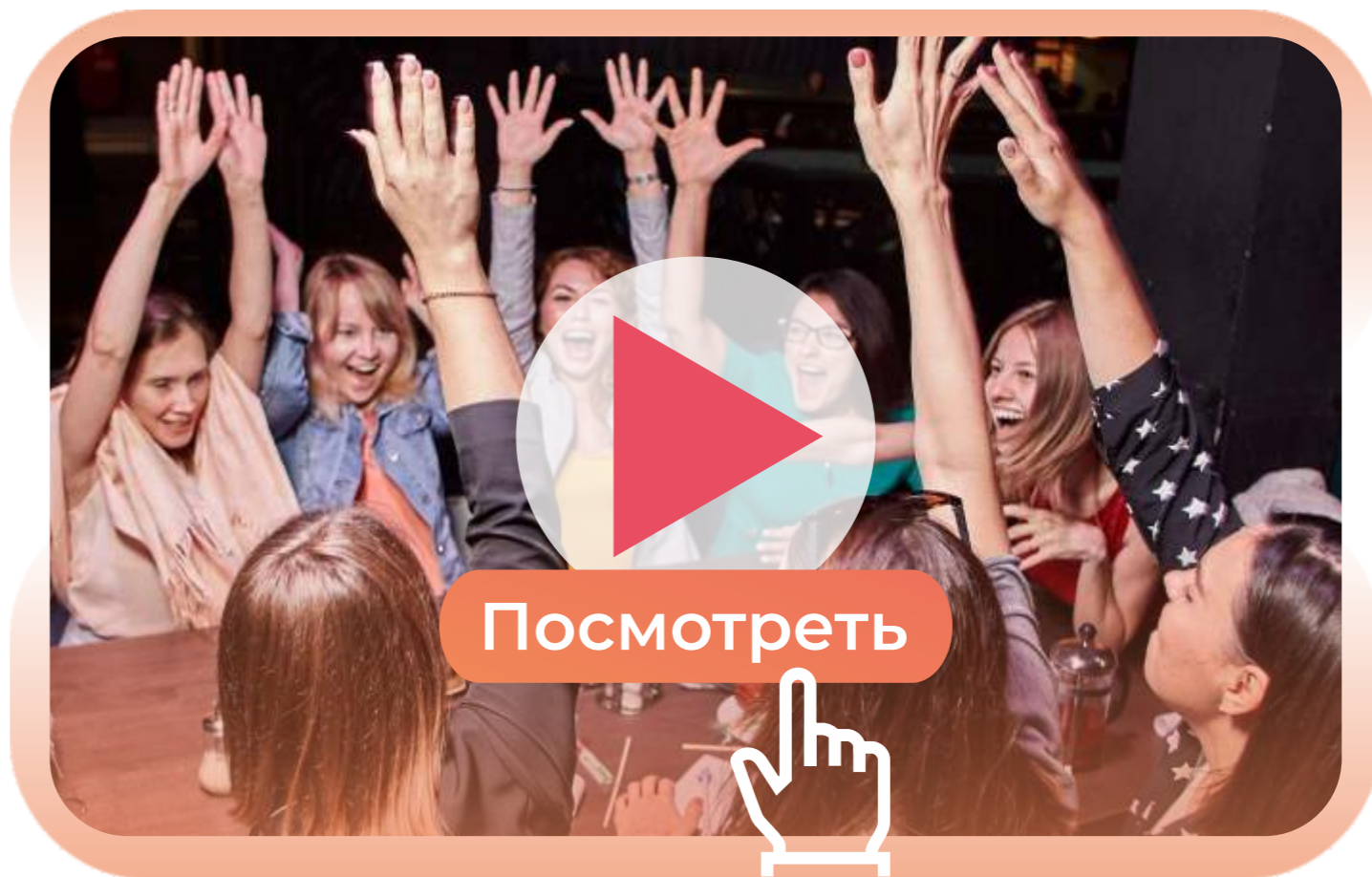
Мы поможем вам провести первые 3 игры, а после будем помогать вам решать вопросы дистанционно.

# Обучение партнеров и MozgoToday

Мы постоянно развиваемся и хотим, чтобы наши партнеры тоже не стояли на месте.

При покупке франшизы вы получаете доступ к базе знаний, в которой есть многолетний опыт развития квизов по всему миру. База знаний обновляется каждую неделю.

Два раза в год мы организуем MozgoToday – конференцию, на которой топ-менеджеры компании и партнеры общаются в непринужденной обстановке, делятся новыми идеями и решениями.



как прошла MozgoToday 2019

# Часто задаваемые вопросы

? №1

В моем городе уже проводят квизы от других компаний. Есть ли смысл мне проводить еще и Мозгойню?

**Ответ:**

Если в вашем городе уже проводят квизы, это значит лишь то, что эта форма развлечения пользуется успехом. Мозгойня является признанным лидером в этой отрасли и почти всегда собирает больше аудитории, чем конкуренты, за счет детальной проработки продукта и широкого товарного ряда.

? №2

В моем городе уже проводят Мозгойню. Могу ли и я ее провести?

**Ответ:**

Во всех городах кроме Москвы у нас действует правило: один город – один партнер. Если вы приобретаете права играть в Мозгойню в своем городе, никто, кроме вас это уже не сможет сделать. Если в вашем городе уже играют, не расстраивайтесь, вы всегда можете выбрать для себя другой город.



# Часто задаваемые вопросы

? №3

Кто играет в Мозгойню?  
Как понять, есть ли у меня  
достаточно таких людей в городе?

**Ответ:**

Согласно исследованиям, в Мозгойню в основном играют люди с 25 до 40 лет, но примерно 30% участников находятся в возрасте от 18 до 25 и от 40 до 55 лет. Это люди самых разных профессий, которые ищут возможность хорошо провести вечер после тяжелых рабочих будней.

Аудитория Мозгойни ближе всего похожа на аудиторию кинотеатров. Если в вашем городе люди готовы ходить в кино, они будут готовы ходить и на Мозгойню.

? №4

У меня нет опыта организации мероприятий. Есть ли мне смысл открывать подобный бизнес?

**Ответ:**

40% наших партнеров до Мозгойни не были никак связаны с мероприятиями. Мы уже запустили более 250 городов с самыми разными партнерами. Мы знаем, как вы можете быть успешным без опыта в event-индустрии.



# Часто задаваемые вопросы

? №5

У меня нет юридического лица.  
Мы можем заключить договор  
со мной как физическим лицом?

**Ответ:**

Нет, мы работаем только с юридическими лицами. Рекомендуем вам в таком случае оформить ИП, мы можем порекомендовать лучшие банки, чтобы это сделать быстро и без лишних усилий. Вы также можете оформиться через юридическое лицо ваших друзей или знакомых.

? №6

Нужно ли мне делать  
вопросы для каждой игры?

**Ответ:**

В рамках сотрудничества управляющая компания каждую неделю предоставляет пакеты игр, визуалы, примеры оформления постов для социальных сетей. Ваша задача лишь проводить игры и рассказывать о них друзьям.



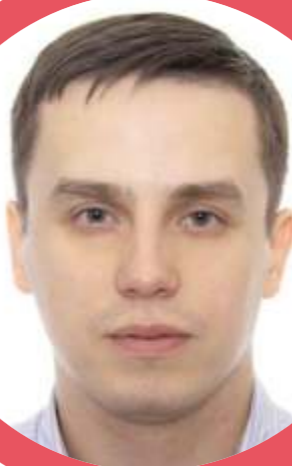


# Окрой свой бизнес вместе с Мозгобойней



**Алексей Ставров**  
**a@mozgo.com**  
**+7 963 045 4151**

Руководитель  
отдела продаж



**Константин Коровин**  
**korovin.konstantin@mozgo.com**  
**+7 982 660 76 55**

Менеджер  
по продажам  
франшиз

